

30.01.2018 16:19 CET

## SkiStar wird offizieller Titelsponsor für die Alpine Ski-WM in Åre 2019

Mit dem Titelsponsoring der Alpinen Ski-WM in Åre 2019 startet der Skireiseanbieter SkiStar jetzt mit voller Kraft, neue Gäste aus dem Ausland zu gewinnen. Diese Präsenz bildet die perfekte Kommunikationsplattform, um den gesamten europäischen Markt zu erreichen.

”Wir sind wahnsinnig stolz und froh darüber, als Sponsor für dieses Großereignis auftreten zu können. Unsere Präsenz vor, während und nach der Alpinen Ski-WM in Åre 2019 bietet uns große Möglichkeiten, mit wintersportbegeisterten potenziellen Gästen in Europa und der ganzen Welt zu kommunizieren”, so **Mathias Lindström**, Marketing- und Vertriebsleiter SkiStar.

[Die Skigebiete von SkiStar](#) sind für ihre Schneesicherheit und Kinderfreundlichkeit bekannt, und der überwiegende Anteil der Unterkünfte bietet beste Ski-in/Ski-out-Lage, was für internationale Gäste attraktiv ist. Mit dem neuen internationalen Flughafen **Scandinavian Mountains Airport**, gelegen zwischen den beiden größten Skigebieten Skandinaviens, **Sälen und Trysil**, eröffnen sich umfangreiche Möglichkeiten für unsere Gäste, mit dem Flugzeug von Volumenmärkten wie Deutschland, England und Russland anzureisen. Auch unweit der Skigebiete **Åre, Vemdalen und Hemsedal** gibt es Flughäfen, ebenso nahe unserem Skigebiet **St. Johann in Tirol**, das in der Nähe dreier internationaler Flughäfen liegt.

”Dieses Sponsoring ist perfekt für uns und wird dazu beitragen, die Bekanntheit unserer Marke, unserer Buchungsplattform [skistar.com](http://skistar.com) sowie unserer Skigebiete, darunter die fünf größten Gebiete Skandinaviens sowie das österreichische St. Johann in Tirol, zu steigern”, fährt **Mathias Lindström** fort.

Das Titelsponsoring umfasst verschiedene Rechte, u. a. wird die Marke SkiStar in das offizielle Logo eingebunden, das in 180 Ländern weltweit zu sehen sein wird. Das Sponsoring umfasst außerdem die Rolle als offizieller Bekleidungsausstatter für die Veranstaltung.

“Im Rahmen unserer Rolle als offizieller Skibekleidungsausstatter für die WM 2019 werden wir eine komplett neue Ski- und Outdoor-Marke für einen aktiven Lebensstile schaffen und auf den Markt bringen. Rechtzeitig zur WM 2019 Åre werden wir Skibekleidung auf den Markt bringen, die exklusiv über unsere SkiStarshop Concept Stores sowie online auf [www.skistarshop.com](http://www.skistarshop.com) verkauft wird”, so **Mathias Lindström** abschließend.

### **Weitere Informationen:**

Mathias Lindström, Verkaufs- und Marketingdirektor SkiStar, tel: +46 (0)76-125 62 92

*Die Fotos können frei veröffentlicht werden*

---

### **Über SkiStar:**

*SkiStar AB (publ) ist an der Nasdaq Stockholm (Schweden), Mid Cap-Segment, notiert. Die Gruppe besitzt und betreibt alpine Ski-Destinationen in Sälen, Åre, Vemdalen und Hammarbybacken (Stockholm) in Schweden, Hemsedal und Trysil in Norwegen sowie St. Johann in Tirol in Österreich. Der Marktanteil in Schweden beträgt 50%, 31% in Norwegen und insgesamt 41% in Skandinavien. Das Kerngeschäft ist der alpine Skisport mit dem gesamten Ski-Erlebnis der Gäste. Die Geschäfte werden in drei Segmente unterteilt: der Betrieb von Skigebieten, Infrastruktur und Nutzung.*

*Bilder und Videos vom Presseraum SkiStar sind frei zur Veröffentlichung, ebenso die Informationen über SkiStar und dessen Ziele und Produkte.*

## Kontaktpersonen



### **SkiStar Presseservice (Nur Notfälle)**

Pressekontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 10 810 96 26