



23.09.2022 11:52 CEST

SkiStar Trysil präsentiert die Winterneuheiten zur Saison 2022/23: Modernisierte Lifte, Abfahrten und unschlagbares Skifahren

Bald wird es endlich wieder Zeit für eine neue Wintersaison, und bei SkiStar bereiten wir Trysil auf eine weitere inhaltsreiche Saison vor, die etwas für Groß und Klein zu bieten hat. Als Norwegens größtes Ski-Reiseziel hat Trysil etwas für jeden Geschmack dabei. Neben einer verbesserten Schneeproduktion, verbesserten Abfahrten und mehr Beleuchtung erhält der beliebte Lift Høgekspresen eine erhöhte Kapazität.

-Als größtes Ski-Reiseziel in Norwegen haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Skimöglichkeiten und das gesamte Angebot für unsere Gäste weiterzuentwickeln, um noch mehr unvergessliche Bergerlebnisse zu schaffen. Das Interesse für einen aktiven Skiurlaub ist groß und unser Ziel, das Skifahren und das Gesamterlebnis zu optimieren, gehört zu unseren wichtigsten langfristigen Zielen. Dank der Verbesserungsmaßnahmen für diesen Winter sowie der Detailplanung eines neuen Lifts hoffen wir, die Wünsche all unserer Gäste aus Norwegen und aus dem Ausland sowie der Eigentümer von Ferienhäusern erfüllen zu können, sagt **Gudrun Sanaker Lohne, Leiterin des Reiseziels SkiStar Trysil.**

NEUHEITEN IN TRYSIL

Das Skigebiet:

-In Fageråsen wird die Abendabfahrten mit Beleuchtung am Lift Skarven verbessert. Dies ist der SkiStar Funride-Bereich, und dank der Beleuchtung ist dieses beliebte Produkt nun auch abends verfügbar. Insgesamt bietet Fageråsen in diesem Winter drei beleuchtete Abfahrten.

-Kapazitätserhöhung des Lifts Høgekpressen. Der 1.916 Meter lange Lift erhält neue Stühle und eine erhöhte Kapazität.

-Der Lift Liekspressen wird technisch um eine neue Leitungsanlage erweitert, mit der die Betriebssicherheit verbessert wird.

-Eine erhöhte Kapazität für die Schneeproduktion sorgt dafür, dass die Schneeproduktion effektiver und gleichzeitig der Ressourcenverbrauch reduziert wird. Dadurch verkürzt sich die Maschinenzeit und damit die Emissionen bei der Präparierung der Abfahrten.

-Abfahrten Nr. 80 in Høgegga und Nr. 19 am Touristenzentrum werden verbreitert.

-Der Skihytta-Bereich wird für besseres und abwechslungsreicheres Skifahren und die Erreichbarkeit zwischen Valleheisen und Oletrekkt ausgebaut.

Veranstaltungen & Aktivitäten:

- SkiStar Winter Games kommen vom 3. bis 5. Februar nach Trysil. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf Riesenslalom (GS) und Super-G (SG).
- Helene Olafsen, Botschafterin von SkiStar, verlängert die Zusammenarbeit und entwickelt eine neue Abschlussveranstaltung in Trysil: SkiStar Banked Slalom & Music Festival by Helene Olafsen.
- Die Kinderbetreuung wird im Turistsenter eröffnet.

Restaurants:

-Fjellgrillen führt ein komplett neues Café-Konzept mit dem Namen Kafé Kasserolle ein, das für große und kleine Skifahrer geeignet ist. Die Speisekarte besteht aus Pfannkuchen, Foccia, Grillplatten, Kräpfeln und heißer Schokolade. Die Menügrößen sind flexibel und tragen dazu bei, Lebensmittelverschwendung zu minimieren. Speisen und Getränke können ganz einfach und effektiv über die App bestellt werden.

Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Trysil:

-Auf ausgewählten Parkplätzen in Trysil wird in dieser Saison ein kostenpflichtiges Parken eingeführt, um den Parkplatz besser strukturieren zu können. Die Einnahmen der Parkplätze tragen zu weiteren Investitionen in Nachhaltigkeit zur Reduzierung der Emissionen bei, u. a. durch einen verbesserten Skibus, bessere Ladestationen für Elektroautos und Maßnahmen zur Verbesserung der Infrastruktur zu und innerhalb der Reiseziele.

-Die Trysil-Guides haben mehr Ausrüstung für Menschen mit Funktionseinschränkungen zur Verfügung und bieten kostenlosen Verleih. Weiterlesen: <https://trysilguidene.com/produkter/adaptive-skiing/>

Weitere Informationen:

Alle Winterneuheiten bei SkiStar:

<https://www.skistar.com/de/inspiration/nachrichten/>

Bei Fragen aus den Medien wenden Sie sich gerne an:

Petra Hallebrant, PR- und Kommunikationsleiterin SkiStar AB,
petra.hallebrant@skistar.com, Tel. +46 729-637 332 oder +46 280 841 60

SkiStar AB (publ) ist an der Nasdaq Stockholm (Schweden), Mid Cap-Segment, notiert. Die Gruppe besitzt und betreibt alpine Destinationen in Sälen, Åre, Vemdalen und Hammarbybacken (Stockholm) in Schweden und Hemsedal & Trysil in Norwegen. Die Geschäftstätigkeit ist in drei Segmente unterteilt: der Betrieb von Skianlagen, die Immobilienentwicklung und -verwertung und Betrieb von Hotelbetrieben. Als führender Urlaubsveranstalter für Skandinavien konzentriert sich das Geschäftskonzept von SkiStar darauf, mit Gästen unvergessliche Bergerlebnisse zu schaffen, nachhaltige Reiseziele zu entwickeln und Unterkünfte, Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität anzubieten.

Bilder und Videos vom Presseraum SkiStar sind frei zur Veröffentlichung, ebenso die Informationen über SkiStar und dessen Ziele und Produkte.

Kontaktpersonen



SkiStar Presseservice (Nur Notfälle)

Pressekontakt

press@skistar.com

+46 10 810 96 26